

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	G60科创走廊建设						
主管部门	上海市松江区长三角G60 科创走廊创新研究中心			实施单位	上海市松江区长三 角G60科创走廊 创新研究中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5300000.00	2954906.62	2,954,906.62	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	5300000	2954906.62	2954906.62	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	一、要素对接：“1、拟定2023年12月底前，邀请专家院士、各类商会企业家，共同参加高端智库支持G60科创走廊发展研讨大会，建立集技术开发、技术转化、投资咨询、产业服务为一体的立足长三角、面向世界的应用型研究“智囊团”，汇聚形成高端智库建设的合力，着力提高智库成果质量，打造G60高端智库品牌；2、以松江为活动始发站，相继在三省一市各选一地产业基础较好、有鲜明学术基础的城市各举办一场院士专家走进G60巡回活动，搭建院士专家和企业家人真诚合作、携手共赢的平台，专家们充分发挥站位高、视野宽、专业精的优势，在决策咨询上发挥智库参谋作用，在科技研发上发挥领军带头作用，在创新创业上发挥示范引领作用，聚焦企业需求，帮助解决一批科研技术和生产经营难题，促成一批产学研合作项目，促成并建立长期的院企合作关系，通过活动使企业进一步掌握了科技创新若干财政金融政策和相关法律法规，为生存发展抢抓机遇、抢占先机注入了新活力，同时扩大G60在三省一市的影响力。3、搭建中国留学生与上海政府、企业高管、学术界沟通的桥梁，帮助中国留学生了解中国的政策与机遇，呼吁更多的中国留学生归国贡献所学，助力海归人才参与上海的高速发展中。同时搭建起新型招聘场景，组织线上云聘会。以新技术、新场景、新渠道支持G60企业的人才招募工作，协助企业进行品牌宣传及岗位介绍。4、峰会将紧扣人才战略和科技创新，以全球视野和多元视角，通过主旨演讲、圆桌论坛、菁英晚宴的形式探讨海归人才与产业、技术、资本、城市的深度融合。”二、政策研究：聚焦长三角G60科创走廊九城市（松江、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥）跨区域协同发展，紧扣一体化和高质量两个关键，坚持以市场化、法治化为导向，以“科创+产业”为抓手，聚焦“中国制造迈向中国创造的先进走廊、科技和制度创新双轮驱动的先试走廊、产城融合发展的先行走廊”战略定位目标，面向国际国内、长三角地区、高等院校以及科研机构等聚焦长三角G60科创走廊推进“一体化高质量发展”发布一批具有重要决策参考价值和跨区域实践指导意义的研究方向，面向社会公开遴选承担机构，并公开征集相关研究成果，最终将调研成果应用转化。三、创新合作：1、大赛聚焦国家战略新兴产业，发挥上海金融中心和长三角G60科创走廊金融服务联盟作用，通过搭建政府、园区、企业、金融机构交流合作的优质平台			一、政策研究：开展长三角G60科创走廊一体化高质量发展课题研究，推动“科创+产业+金融+人才”融合发展。结合大兴调查研究工作要求，实地调研安徽创新馆、科大硅谷、中安创谷、本源量子等重点企业和园区200余家，与上海社会科学院、上海科学学研究所、华东政法大学、上海司南智库、松江区委党校等智库单位共同推进课题研究，围绕科创走廊肌理和发展脉络、长臂管辖与实体清单应对策略、协同创新指数研究等重点方向，为科创生态建设开展前瞻性研究。围绕产业、科创、金融、人才、营商环境五大要素，汇编高端智库专家观点形成专报报送区委区政府。二、要素对接：1、举办高端智库支持一体化高质量发展大会，助力构建国际先进科创能力和产业体系。2、在松江、合肥、嘉兴、宣城成功举办上交所资本市场服务G60一体化高质量发展暨企业家走进G60系列活动，务实推动九城市与上交所战略合作协议落地见效。3、举办长三角“侨梦苑”发展论坛，集聚海外华人华侨共建G60科创走廊。三、创新合作：1、会同九城市政府相关部门联合举办“创赢未来”G60科技与产业创新大赛。2、联合毕马威编制人工智能和生物医药产业发展报告，全方位评估产业发展情况，形成人工智能和生物医药产业图谱，整合赋能服务资源，为G60科创走廊战新产业发展、研发、供应链更高			

，助力科技型企业成长，进一步促进企业打造品牌，推动人才、技术、资本等要素加速集聚，加快创新主体科技成果落地转化，激发长三角G60科创走廊九城市产业联盟创新潜力，推动九城市创新链产业链价值链融合发展，促进九城市战略性新兴产业集群跃升能级，助推长三角G60科创走廊九城市经济更高质量发展，更好服务长三角一体化国家战略。2、促进中国人工智能领域的发展以及该领域内企业的成长提供支持，着力推动科技创新与产业发展的深度融合，加快“三先走廊建设”，寻找出各层次的前沿的技术驱动型公司，通过线下专家团队综合评选机制，评选优质创业企业，助力企业创新，帮助参评企业诊断识别提升空间和路径，协助企业讨论在经营挑战、改善绩效、风险管控、和业务成长等领域的计划和建议，并为为参选企业中的高成长性企业提供全牌照、全产业链、全生命周期的金融综合服务。四、金融赋能：“1、深化落实央行“15+1条”金融支持政策，会同26家战略合作金融机构，建立落实常态化合作工作机制，发挥金融对实体经济特别是先进制造业的支撑作用，缓解企业融资难、融资贵问题。2、精准对接科创板，推动更多优质企业上科创板，做大做强上证G60综指增强型基金和上证G60成指ETF产品。3、打造一批高质量发展的产融结合示范园区，着力提升G60科创走廊金融服务体系能级。4、依托G60金融服务联盟、产业联盟和产业合作示范园区，常态化开展产融对接活动，促进金融要素与企业精准对接。”					质量发展提供决策参考；面向长三角地区联合开展首届未来独角兽人工智能双30企业榜单评选。四、金融赋能：打造“六位一体”金融服务体系，着力建设金融赋能中心：深化落实央行“28条”金融支持政策，全力释放金融政策红利；充分发挥上交所资本市场服务G60基地作用，精准对接科创板及注册制改革；拓展G60金融服务联盟，汇聚高端资源服务科技创新；推进产融结合高质量发展示范园区建设，打造产融结合高质量发展样板；加快科技成果转化基金运行，助力实现高水平科技自立自强。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
			举办院士专家企业家进G60巡回活动	=4场	>4场	8	8		
			举办高端智库支持G60科创走廊发展研讨会	=1场	=1场	8	8		
			留学生专场招聘会	=2场	=0场				
			云聘会	=2场	=0场				
			2023上海G60·中国留学生论坛可持续发展峰会	=1个	=0个				
			发布重大领域、关键领	=10个	=7个	8	8		

产出指标	数量指标	域及其他领域研究方向					
		第二届“创赢未来”长三角G60科创走廊创新创业大赛	=1场	=1场	8	8	
		发布人工智能创新企业G60榜单	=1个	=1个	8	8	
		每季度召开“金融支持G60科创走廊15+1条”政策落实推进会	完成	完成	1	1	
		积极推动双创债发行，力争九城市累计发行双创债企业达到50家；	完成	完成	1	1	
		常态化开展精准诊断辅导会，年度培育辅导拟上科创板企业不少于4	完成	完成	1	1	
		建设打造产融结合示范园区9家，年度举办各类产融对接活动100	完成	完成	1	1	
		推动院士工作站与企业实质性合作和项目对接	>=20	=0			

绩效指标	搭建中国留学生与上海政府、企业高管、学术界沟通的桥梁	完成	完成	1	1	
	发挥理论研究在决策支持和智力支持方面的重要作用	完成	完成	1	1	
	推动参赛项目与政府、金融机构实质性合作和项目对接	完成	完成	1	1	
	帮助参评企业进行专家诊断并做出实质性发展建议，推动参评榜单企	完成	完成	1	1	
	缓解融资难、融资贵问题，推动信贷产品与服务方式加快创新，降低	完成	完成	1	1	
	完善科创板上市G60科创走廊专属培训体系，通过线上培训、线下	完成	完成			
	集聚全牌照、全产业链、品牌化、专业化金融资源，探索投、债、贷	完成	完成			

			指标4：充分调研，制定长三角G60科创走廊产融结合高质量发展	完成	完成			
	时效指标		完成时间	2023年12月前	2023年12月前	1	1	
效益指标	社会效益指标		通过活动，搭建院士专家和企业真诚合作、携手共赢的平台	完成	完成	3	3	
			协助企业及留学生高效率面对面交流沟通，简化企业招聘及留学生投	完成	完成	3	3	
			帮助中国留学生了解中国的政策与机遇，呼吁更多的中国留学生归国	完成	完成	3	3	
			完成调研成果的应用和转化	完成	完成	3	3	
			通过活动，搭建政府、园区、企业、金融机构交流合作的优质平台	完成	完成	3	3	
			提高榜单入选企业及参评企业社会影响力，促进G60区域内中国人	完成	完成	3	3	

			线上+线下举办各类政策宣讲和辅导会，增强社会影响力	完成	完成	3	3	
			解决企业融资需求，为企业复工复产、抗击疫情提供融资服务	完成	完成	3	3	
		可持续影响指标	促进科技成果共同转化	完成	完成	3	3	
			为长三角G60科创走廊建设提供学理支撑、智力保障	完成	完成	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	>=85%	10	10	
			G60九城市企业融资渠道丰富、融资方式更加便捷，融资成本有效	>=85%	>=85%			
			形成良好的G60科创走廊上市生态圈，拟上科创板企业从中得到上	>=85%	>=85%			
总分						100	100.00	

	效益指标	可持续影响指标	为长三角G60科创走廊建设提供学理支撑、智力保障	完成	完成	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		要素对接(二级构成)						
主管部门		上海市松江区长三角G60 科创走廊创新研究中心			实施单位	上海市松江区长三 角G60科创走廊 创新研究中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1800000.00	108155.00	108,155	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1800000	108155	108155	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	"1、拟定2023年12月底前，邀请专家院士、各类商会企业家，共同参加高端智库支持G60科创走廊发展研讨大会，建立集技术开发、技术转化、投资咨询、产业服务为一体的立足长三角、面向世界的应用型研究“智囊团”，汇聚形成高端智库建设的合力，着力提高智库成果质量，打造G60高端智库品牌；2、以松江为活动始发站，相继在三省一市各选一地产业基础较好、有鲜明学术基础的城市各举办一场院士专家走进G60巡回活动，搭建院士专家和企业真诚合作、携手共赢的平台，专家们充分发挥站位高、视野宽、专业精的优势，在决策咨询上发挥智库参谋作用，在科技研发上发挥领军带头作用，在创新创业上发挥示范引领作用，聚焦企业需求，帮助解决一批科研技术和生产经营难题，促成一批产学研合作项目，促成并建立长期的院企合作关系，通过活动使企业进一步掌握了科技创新若干财政金融政策和相关法律法规，为生存发展抢抓机遇、抢占先机注入了新活力，同时扩大G60在三省一市的影响力。3、搭建中国留学生与上海政府、企业高管、学术界沟通的桥梁，帮助中国留学生了解中国的政策与机遇，呼吁更多的中国留学生归国贡献所学，助力海归人才参与到上海的高速发展中。同时搭建起新型招聘场景，组织线上云聘会。以新技术、新场景、新渠道支持G60企业的人才招募工作，协助企业进行品牌宣传及岗位介绍。4、峰会将紧扣人才战略和科技创新，以全球视野和多元视角，通过主旨演讲、圆桌论坛、菁英晚宴的形式探讨海归人才与产业、技术、资本、城市的深度融合。"				1、举办高端智库支持一体化高质量发展大会，助力构建国际先进科创能力和产业体系。2、在松江、合肥、嘉兴、宣城成功举办上交所资本市场服务G60一体化高质量发展暨企业家走进G60系列活动，务实推动九城市与上交所战略合作协议落地见效。3、举办长三角“侨梦苑”发展论坛，集聚海外华人华侨共建G60科创走廊。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			举办院士专家企业家进 G60巡回活动	=4场	>4场	20	20	
			举办高端智库支持G6 0科创走廊发展研讨大	=1场	=1场	20	20	

绩效指标	产出指标	数量指标	会					
			留学生专场招聘会	=2场	=0场			
			云聘会	=2场	=0场			
			2023上海G60· 中国留学生论坛可持续发展峰会	=1个	=0个			
		质量指标	推动院士工作站与企业实质性合作和项目对接	>=20	=0			
			搭建中国留学生与上海政府、企业高管、学术界沟通的桥梁	完成	完成	5	5	
		时效指标	完成时间	2023年12月前	2023年12月前	5	5	
	效益指标	社会效益指标	通过活动，搭建院士专家和企业真诚合作、携手共赢的平台	完成	完成	20	20	
			协助企业及留学生高效率面对面交流沟通，简化企业招聘及留学生投	完成	完成	5	5	
			帮助中国留学生了解中国的政策与机遇，呼吁更多的中国留学生归国	完成	完成	5	5	

		可持续影响指标	促进科技成果共同转移 转化	完成	完成			
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	100.00	

绩效指标		质量指标	项目对接					
			帮助参评企业进行专家诊断并做出实质性发展建议，推动参评榜单企	完成	完成	5	5	
		时效指标	完成时间	2023年12月前	2023年12月前	5	5	
	效益指标	社会效益指标	通过活动，搭建政府、园区、企业、金融机构交流合作的优质平台	完成	完成	15	15	
			提高榜单入选企业及参评企业社会影响力，促进G60区域内中国人	完成	完成	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	>=85%	10	10	
	总分					100	100.00	

绩效指标	产出指标		建设打造产融结合示范园区9家，年度举办各类产融对接活动100	完成	完成	8	8	
		质量指标	缓解融资难、融资贵问题，推动信贷产品与服务方式加快创新，降低	完成	完成	5	5	
			完善科创板上市G60科创走廊专属培训体系，通过线上培训、线下	完成	完成	3	3	
			集聚全牌照、全产业链、品牌化、专业化金融资源，探索投、债、贷	完成	完成	3	3	
			指标4：充分调研，制定长三角G60科创走廊产融结合高质量发展	完成	完成	3	3	
		时效指标	完成时间	2023年12月前	2023年12月前	4	4	
	效益指标	社会效益指标	线上+线下举办各类政策宣讲和辅导会，增强社会影响力	完成	完成	25	25	
			解决企业融资需求，为企业复工复产、抗击疫	完成	完成	5	5	

			情提供融资服务					
满意度指标	服务对象满意度指标	G60九城市企业融资 渠道丰富、融资方式更 加便捷，融资成本有效	>=85%	>=85%	5	5		
		形成良好的G60科创 走廊上市生态圈，拟上 科创板企业从中得到上	>=85%	>=85%	5	5		
总分					100	100.00		